

Indice

Introduzione

- MICHELE CASTELLANO, *La Responsabilità Sociale d'Impresa* 3
- MASSIMO DI RIENZO, *Dalla Responsabilità Sociale dell'Impresa alla Responsabilità Sociale del Consumatore/Cittadino* 9

PRIMA SEZIONE

Profili generali e societari della RSI

- CARLO ANGELICI, *Divagazioni sulla «responsabilità sociale» d'impresa* 19
- JOSÉ MIGUEL EMBID IRUJO, *Responsabilità sociale d'impresa e disciplina dei gruppi di società* 41
- FRANCESCO DENOZZA, *Scopo della società e interessi degli stakeholders: dalla «considerazione» all'«empowerment»* 63
- MONIKA FOLTYN-ZARYCHTA e RICHARD O. ZERBE, *The Economics of CSR: the role of citizen-consumer mix in the social responsible investing* 81
- SABINO FORTUNATO, *L'informazione non-finanziaria nell'impresa socialmente responsabile* 115
- GIANVITO GIANNELLI, *Investimento reputazionale e rating di legalità* 135
- FRANCESCA VESSIA, *Verso la responsabilità sociale del consumatore* 157

NICOLÒ MUCIACCIA, <i>Società pubbliche e Responsabilità Sociale d'Impresa</i>	185
GIOVANNA M.F. NITTI, <i>Responsabilità sociale dell'impresa e misure volontarie anticorruzione nei pubblici appalti</i>	205
LUIGI PAPI, <i>Verso un modello enlightened governance? A proposito dei doveri di gestione responsabile</i>	231

SECONDA SEZIONE

La CSR tra diritto internazionale
e diritto dell'Unione europea

MARINA CASTELLANETA, <i>La responsabilità sociale di impresa nel contesto internazionale: il programma Global Compact delle Nazioni Unite</i>	265
MARIA CHIARA MALAGUTI, <i>La Responsabilità Sociale dell'Impresa nel prisma delle attività di mediazione e monitoraggio dei Punti di Contatto Nazionale. Alcune prime riflessioni</i>	291
FABRIZIO MARRELLA, <i>I Principi Guida dell'ONU sulle imprese e i diritti umani del 2011 e l'accesso ai rimedi tramite gli strumenti di diritto internazionale privato europeo: una valutazione critica</i>	315
FEDERICO CECI, <i>L'obbligo di divulgazione di informazioni di carattere non finanziario quale strumento di Corporate Social Responsibility nel quadro dell'Unione europea</i>	339
FRANCESCO EMANUELE CELENTANO, <i>Imprese e cambiamento climatico tra diritto internazionale e responsabilità sociale d'impresa</i>	373